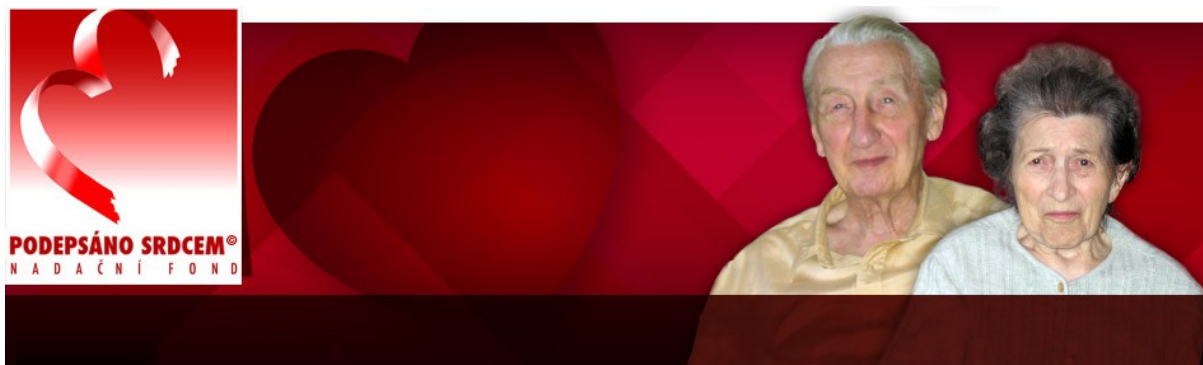




NADAČNÍ FOND PODEPSÁNO SRDCEM

Signed with the Heart Endowment Fund

Závěrečná zpráva projektu Podepsáno srdcem 2012

Nadační fond Podepsáno srdcem realizuje už od roku 2009 program ALZHEIMER STOP!, zaměřený na podporu nemocných s Alzheimerovou chorobou. V rámci programu běží paralelně několik samostatných projektů, z nichž každý je specifický nejen svou podobou, ale též cílovou skupinou obyvatelstva.

Patří sem:

- Kampaň DMS, realizovaná za podpory Fóra dárců
- Projekt Podepsáno srdcem, výstava darů pro charitativní dražbu
- Charitativní dražba Podepsáno srdcem
- Vánoční koncert a koktejl Podepsáno srdcem

Účelem programu je přispět ke zvýšení kvality života seniorů postižených Alzheimerovou chorobou a dosáhnout zlepšení jejich sociálně zdravotního postavení ve společnosti, zejména podporou domácí či odlehčovací péče, rozšíření poznatků o Alzheimerově nemoci mezi veřejností a propagací pozitivního vlivu domácí péče na zdraví nemocných.

V roce 2012 se opět realizovaly všechny projekty programu Alzheimer Stop!, navíc v každém z nich došlo výraznému posílení mediální a PR prezentace, kterou se program, nadační fond, i jeho partneři dostali do širokého povědomí veřejnosti.

Rozdělení PR prezentace:

V prvním pololetí roku 2012 nadační fond získal podporu Hospodářské komory České republiky a Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, které umožnily otištění PR článků na stránkách jejich periodik, magazínu HK a časopisu APSSČR. V druhém pololetí roku 2012 byla spuštěna masivní celorepubliková mediální outdoorová a indoorová kampaň na reklamních plochách J. C. Decaux, Insider media a ve sdělovacích prostředcích.

V době od října do listopadu roku 2012 proběhla příprava výstavy, prosincového koncertu a dražby Podepsáno srdcem.

Report o činnosti během celého projektu (leden až prosinec 2012)

V uplynulém roce vstoupil program Alzheimer Stop! do čtvrtého roku své existence, v němž zaznamenal prudký nárůst publicity, která se pozitivně projevila ve stoupající finanční podpoře z řad jednotlivců i institucí.

Hlavním partnerem projektu byl opět Agrofert holding a.s., který spolu s firmou Penam přispěl kromě poskytnutých surovin pro vernisáž a koktejl i finanční částkou na realizaci aktivit spojených s programem. Díky této podpoře mohla být uskutečněna i masivní mediální kampaň, kterou podpořila celá řada známých osobností jako Jiří Suchý, Karel Šíp, Stanislav Bernard, Vladimír Mišík, Libor Pešek, Stanislav Zindulka, Karel Holas, Lady Milena Grenfell-Baines a především patron fondu Sir Nicholas Winton.

Spojení s předními představiteli kulturního života České republiky se nadační fond pozitivně zapsal v očích veřejnosti a získali důvěru mnoha dalších přispěvatelů. Velkým úspěchem v tomto hledu bylo i navázání spolupráce s VZP ČR, která podpořila část outdoorové kampaně. Umožnila tak oslovení dalších potenciálních cílových skupin z řad svých pojištěnců. Třetím významným a dlouholetým sponzorem je firma Kooperativa.

Nadační fond následně navázal významnou mediální spolupráci s Českým rozhlasem 2 – Praha, který se stal partnerem kampaně DMS a koncertu Podepsáno srdcem. Paralelně s ním podpořila projekty nadačního fondu TV Metropol, TV Pětka a Regionální televize, které vysílaly v druhé polovině roku 2012 sérii propagačních spotů i rozhovory s umělci, kteří se rozhodli aktivity fondu veřejně podporovat.

Následující tabulka uvádí formy mediální a PR prezentace projektu v počtech kusů jednotlivých nosičů nebo počtech uveřejnění/odvysílání spolu s čísly průměrné sledovanosti:

Propagace	Realizace v počtu kusů	Sledovanost
Časopis Sociální služby	1	Náklad 3.500 výtisků
Billboardy umístěné v Praze	60	500.000 zhlédnutí denně
CLV vitríny v Praze	48	700.000 zhlédnutí denně
Plakáty A3 v Praze – zastávky a MHD	560	1.000.000 zhlédnutí denně
Banner na LCD obrazovkách	29	800.000 zhlédnutí za měsíc
A3 v čekárnách a kulturních zařízeních	150	550.000 zhlédnutí měsíčně
Spoty v TV Metropol	100	Sledovanost 0,54 – 0,61 procent populace
Spoty v TV Pětka	100	Sledovanost 0,54 – 0,61 procent populace
Spoty v Regionální TV	450	
www.podepsanosrdcem.org	1	30 – 120 zhlédnutí denně
www.ap-cherry.cz	1	30 – 120 zhlédnutí denně
Banner v rámci výstavy v Topičově salonu	1	20 zhlédnutí denně
Verbální prezentace v rámci vernisáže výstavy	1	

Plakát A2 v rámci výstavy	2	20 zhlédnutí denně
E-mailový katalog výstavy	1	800 zhlédnutí
Inzerce v rozsahu 1 strana v katalogu benefičního projektu	300	400 zhlédnutí
Inzerce v rozsahu 1 strana katalogu benefičního projektu na webu NF PS	1	30 – 120 zhlédnutí denně
Pozvánka	1700	1700 zhlédnutí
Vstupenka	250	250 zhlédnutí
Banner s logem v místě konání akce Podepsáno srdcem	1	
LCD banner – smyčka 1	4	400 zhlédnutí
LCD logo – v rámci videosmyčky Historie Podepsáno srdcem	2	400 zhlédnutí
Logo - Smyčka Historie Podepsáno srdcem na webu NF PS	1	30 – 120 zhlédnutí denně
Distribuce propagačních materiálů VZP ČR vkládáním do katalogu Podepsáno srdcem při konání akce	300	400 zhlédnutí
Verbální prezentace partnerství v rámci přenosu ČRo2 – stanice Praha	2	437.000 posluchačů denně

Kampaň sledovala tyto cíle:

- Presentovat jména a loga partnerů fondu
- Informovat veřejnost o Alzheimerově nemoci, způsobech prevence a pomoci
- Získat prostředky na podporu domácí péče o seniory postižené Alzheimerovou chorobou
- Získat prostředky na školení odborného pečovatelského personálu
- Získat prostředky na fungování nadačního fondu v dalším období

Výsledky kampaně

Dosažené počty prezentací v rámci široké škály reklamních kanálů svědčí o masivním rozsahu prezentačních služeb pro partnery, uskutečněných v rámci kampaně Nadačního fondu Podepsáno srdcem, přičemž u outdoor a indoor nosičů se sledovanost pohybovala až mezi 500.000 – 1.000.000 zhlédnutí. Díky silné mediální podpoře, internetové a outdoorové prezentaci ve spojení s vyjádřením odborníků na problematiku Alzheimerovy choroby, jakými jsou Mgr. Martina Mátlová, či z oblasti sociální péče Ing. Jiří Horecký, se projekt „Alzheimer stop!“ dostal do podvědomí široké veřejnosti a dokázal, že stojí na seriózních základech nejnovějších medicínských poznatků. Díky tomu fond i jeho partneři oslovili velkou skupinu starších lidí, kteří pozitivně vnímají jakoukoli snahu o zlepšení sociálně zdravotního

postavení ve společnosti, což přispělo ke zvýšení prestiže partnerů a zlepšení mediálního jejich obrazu.

Shrnutí projektu

Projekt měl mezi nemocnými, jejich rodinami a širokou veřejností velký úspěch. S velkým zájmem a úspěchem se setkala především charitativní dražba 6. prosince 2012 v hotelu Ambassador, které se zúčastnilo 270 lidí a na ni navazující koncert, jehož živé vysílání Českým rozhlasem 2, stanicí Praha, mělo velkou posluchačskou odezvu. V rámci dražby bylo vysoce ceněno zastoupení výrazných osobností české výtvarné scény mezi dárci dražených uměleckých děl. Jména jako Michal Rittstein, Jaromír Rybák, Jiří David, Michal Gabriel, Čestmír Suška, Ivan Komárek, Aleš Lamr, Antonín Střížek nebo Jan Kanyza navíc patří mezi stálé podporovatele charitativních akcí Podepsáno srdcem. S nadšením byl přijat i výběr pěveckých interpretů a vysoká úroveň hudebního doprovodu, kterou zajistil Golden Big Band Praha pod vedením Petra Soviče nebo hostování zahraničních zpěváků Jany Yngland a Petera Lipy. V nebývalé míře upoutala také neotřelá outdoorová reklamní kampaň, která spojovala nápaditá hesla s výraznými tvářemi české i zahraniční kultury. Celý projekt svou originalitou zaujal a posloužil k široké prezentaci předmětu kampaně, dosažení finančních cílů a zároveň posílení prestiže partnerů.

Příloha: Náhledy prezentace partnerů v rámci kampaně.

Za Nadační fond Podepsáno srdcem

Vladimír Mertlík
Razítko
Předseda správní rady

Věra Pavlíková
ředitelka fondu