

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI



PODEPSÁNO SRDCEM
N A D A Č N Í F O N D

ROK 2012

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Název: Nadační fond Podepsáno srdcem
Sídlo: Líšnice 173, CZ 252 10 Mníšek pod Brdy
GSM: +420 777 730 511 – 13
E-mail: info@podepsanosrdcem.eu
Web: www.podepsanosrdcem.org

Nadační fond Podepsáno srdcem (dále jen NF PS) je právnickou osobou, a to nadačním fondem ve smyslu zák. č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech.

IČ: 284 78 924
Bankovní spojení: 24000267/0100
IBAN: CZ340100000000024000267
BIC (SWIFT): KOMBCZPPXXX

Zřizovatel: Jediným zřizovatelem NF PS je Agency Prague Cherry, spol. s r.o., se sídlem Líšnice 173, okres Praha – západ, PSČ 25210, IČ: 15891291, zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložka 1993.
Podobu, účel a způsob činnosti upravuje Statut NF PS ze dne 14. 11. 2008.

Datum zřízení: NF PS byl zapsán do Nadačního rejstříku dne 19. 11. 2008.
Územní působnost: NF PS realizuje svoji činnost především na území České republiky, v odůvodněných případech může svoji činnost realizovat i mimo území ČR.

- Účel NF PS:** Shromáždění finančních prostředků a zajištění hmotné i nehmotné pomoci, iniciativ a aktivit v oblasti zdravotnictví, sociálních potřeb, vzdělávání pro využití v projektech stanovených Statutem NF PS a dle aktuálních potřeb pro případ pomoci ve spolupráci s jinými humanitárními subjekty v případě výjimečných událostí jako jsou přírodní nebo humanitární katastrofy.
- Způsob činnosti:** Fond prostřednictvím vypracovaných krátkodobých i dlouhodobých projektů a pořádání společenských či kulturních akcí nebo jiných aktivit soustřeďuje finanční prostředky na bankovním účtu k tomuto účelu zřízeném. Tyto finanční prostředky pak vynakládá na humanitární účely podle pravidel uvedených ve Statutu NF PS.
- Poslání NF PS:** Pomoc vybraným cílovým skupinám, mezi něž patří zejména lidé postižení Alzheimerovou chorobou.
- Struktura NF PS:** Statutárním orgánem a správcem majetku NF PS je správní rada, která je oprávněna řídit činnost fondu a rozhodovat o všech jeho záležitostech. Její členové volí ze svého středu předsedu, který svolává a řídí jednání správní rady. Podmínky členství ve správní radě, jeho vznik a zánik upravuje Statut NF PS.
K rozhodnutí správní rady je třeba souhlasu prosté většiny, přičemž rozhodovací právo všech členů rady je rovné. Jednání jménem nadačního fondu mohou vést všichni členové rady samostatně. Podepisování jménem nadačního fondu se děje tak, že k předtištěnému názvu nadačního fondu připojí svůj podpis dva členové správní rady. Na chod fondu dohlíží podle výše majetku fondu Revizor nebo Dozorčí rada, jako kontrolní orgán volený Správní radou fondu. Činnost obou, jejich vznik i zánik upravuje Statut NF PS.
Správní rada volí a jmenuje Ředitele fondu, odpovědného za odborné, finanční, administrační úkony a plán činnosti jí schvalovaný. Působení ředitele, jeho jmenování i odvolání z funkce upravuje Statut NF PS.
Poradní sbor je jmenován Správní radou za účelem poskytování odborných konzultací.

Správní rada:
Předseda: Vladimír Mertlík
Členové: Andrej Babiš; Jaroslav Kurčík; Milena Grenfell-Baines; Tomáš Foustka; Zdeněk Ustohal
Ředitel NF PS: Věra Pavlíková

Provozně-technické zázemí NF PS: Nadační fond sídlí a působí v prostorách soukromého objektu. Na základě Smlouvy o nájmu nebytových prostor, uzavřené dne 1. 4. 2010 pronajímatelem Vladimírem Merlíkem – vlastníkem domu č. p. 173 v obci Líšnice, katastrální území Líšnice u Prahy, zapsaného na listu vlastnictví č. 183 vedeném Katastrálním úřadem Praha – západ, pronajímatel poskytuje prostory (1. patro domu) v celkové rozloze 248 m² za dohodnutou symbolickou částku 1,- Kč/rok. NFPS se smluvně zavázal hradit alikvot nákladů na energie a sítě podle vyúčtování ČEZ se splatností počátkem každého kalendářního roku. Prostory slouží k účelu užití jako sídlo NF PS, kancelář a sklad. Spoluúčast na úhradě nákladů kancelářských potřeb na základě smlouvy se zřizovatelem - Agency Prague Cherry, spol. s r.o. byla stanovena procentuálně 65% sumy bez DPH vydané na úhradu faktur a účtů za nákup materiálu, potřeb, služeb a údržbu provozu všech komunikačních zdrojů, telefonní služby a elektronickou komunikaci a náklady spojené s provozem vozidla zapůjčeného agenturou.

NF PS o své činnosti a programech pravidelně informuje prostřednictvím vlastních internetových stránek: www.podepsanosrdcem.org.

Záměr NF PS: Orientace na pomoc lidem s Alzheimerovou chorobou, podpora domácí péče, pomoc zařízením, zaměřeným na staré a bezmocné lidi.

Dlouhodobé programy NF PS jejich náplň a cílové skupiny:

Alzheimerstop: Finanční pomoc zařízením a jednotlivcům, pečujícím o lidi s Alzheimerovou chorobou.

NADAČNÍ FOND V ROCE 2012

Náplní uplynulého roku bylo posilování veřejného povědomí o existenci Nadačního fondu Podepsáno srdcem a smyslu jeho činnosti. Vedení fondu shledalo budování masivní mediální kampaně jako nejúčinnější prostředek ke shromáždění financí na podporu stěžejního pracovního programu Alzheimerstop! Tento program se i nadále skládal z několika dílčích aktivit, které jsou pro práci našeho fondu charakteristické a tradiční:

- *Kampaň DMS, realizovaná za podpory Fóra dárců*
- *Projekt Podepsáno srdcem, výstava darů pro charitativní dražbu*
- *Charitativní dražba Podepsáno srdcem*
- *Vánoční koncert a koktejl Podepsáno srdcem*

Jejich účelem bylo přispět ke zvýšení kvality života seniorů postižených Alzheimerovou chorobou a dosáhnout zlepšení jejich sociálně zdravotního postavení ve společnosti, zejména podporou domácí či odlehčovací péče, rozšíření poznatků o Alzheimerově nemoci mezi veřejností a propagací pozitivního vlivu domácí péče na zdraví nemocných.

Mediální kampaň, o kterou se výše zmíněné aktivity opíraly, probíhala celoročně a byla rozvrstvena s ohledem na dosažení co nejvyšší sledovanosti. Úspěchem bylo navázání spolupráce a partnerství s novými subjekty, zejména s Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky, která svou účastí pomohla oslovit široké spektrum svých pojištěnců.

Ve spojení outdoorové a indoorové mediální kampaně s PR prezentací, zároveň našel Nadační fond Podepsáno srdcem účinný nástroj na podporu vlastní činnosti i pozitivní prezentace všech partnerů.

Průběh mediální kampaně

Hlavní cíle:

- Informovat veřejnost o Alzheimerově nemoci, způsobech prevence a pomoci
- Získat prostředky na podporu domácí péče o seniory postižené Alzheimerovou chorobou
- Získat prostředky na školení odborného pečovatelského personálu
- Získat prostředky na fungování nadačního fondu v dalším období

Rozdělení:

V návaznosti na úspěšný start na podzim roku 2011, bylo načasování a rozvrstvení kampaně přizpůsobeno termínům konání dílčích charitativních akcí.

V prvním pololetí roku 2012 probíhala především inzerce v oborovém tisku. S podporou Hospodářské komory České republiky a Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR vyšly inzeráty a PR články na stránkách magazínu HK a časopisu APSSČR.

V druhém pololetí roku 2012 se rozběhla celorepubliková outdoorová a indoorová kampaň na reklamních plochách J. C. Decaux, InSider media a ve sdělovacích prostředcích.

Hlavní část kampaně připadala zejména na čtvrté čtvrtletí roku 2012, kdy probíhala příprava výstavy, prosincového koncertu a dražby Podepsáno srdcem.

Tabulka prezentace projektu v počtech kusů jednotlivých nosičů s čísly průměrné sledovanosti:

Propagace	Realizace v počtu kusů	Sledovanost
Časopis Sociální služby	1	Náklad 3.500 výtisků
Billboardy umístěné v Praze	60	500.000 zhlédnutí denně
CLV vitríny v Praze	48	700.000 zhlédnutí denně
Plakáty A3 v Praze – zastávky a MHD	560	1.000.000 zhlédnutí denně
Banner na LCD obrazovkách	29	800.000 zhlédnutí za měsíc
A3 v čekárnách a kulturních zařízeních	150	550.000 zhlédnutí měsíčně
Spoty v TV Metropol	100	Sledovanost 0,54 – 0,61 procent populace
Spoty v TV Pětka	100	Sledovanost 0,54 – 0,61 procent populace
Spoty v Regionální TV	450	
www.podepsanosrdcem.org	1	30 – 120 zhlédnutí denně
www.ap-cherry.cz	1	30 – 120 zhlédnutí denně
Banner v rámci výstavy v Topičově salonu	1	20 zhlédnutí denně
Verbální prezentace v rámci vernisáže výstavy	1	
Plakát A2 v rámci výstavy	2	20 zhlédnutí denně
E-mailový katalog výstavy	1	800 zhlédnutí
Inzerce v rozsahu 1 strana v katalogu benefičního projektu	300	400 zhlédnutí
Inzerce v rozsahu 1 strana katalogu benefičního projektu na webu NF PS	1	30 – 120 zhlédnutí denně
Pozvánka	1700	1700 zhlédnutí
Vstupenka	250	250 zhlédnutí
Banner s logem v místě konání akce Podepsáno srdcem	1	
LCD banner – smyčka 1	4	400 zhlédnutí
LCD logo – v rámci videosmyčky Historie Podepsáno srdcem	2	400 zhlédnutí
Logo - Smyčka Historie Podepsáno srdcem na webu NF PS	1	30 – 120 zhlédnutí denně
Distribuce propagačních materiálů VZP ČR vkládáním do katalogu Podepsáno srdcem při konání akce	300	400 zhlédnutí
Verbální prezentace partnerství v rámci přenosu ČRo2 – stanice Praha	2	437.000 posluchačů denně

Výsledky kampaně:

Kampaň dosáhla v rámci široké škály reklamních kanálů maximální možné sledovanosti v oblasti outdoor a indoor nosičů (mezi 500.000 – 1.000.000 zhlédnutí/měsíc).

Významným činitelem v prokázání seriózních základů, opřených o nejnovější medicínské poznatky, se ukázalo zapojení odborníků na problematiku Alzheimerovy choroby, jakými jsou Mgr. Martina Mátlová, či z oblasti sociální péče Ing. Jiří Horecký, do rozhlasových debat na podporu projektu „Alzheimer stop!“.

V nebývalé míře upoutaly neotřelé televizní spoty, které spojovaly nápaditá hesla s výraznými tvářemi české i zahraniční kultury.

Fond i jeho partneři v druhé polovině roku zvýšili svou prestiž a zlepšili svůj mediální obraz u velmi široké skupiny obyvatelstva, což vedlo i k uspokojivému finančnímu výsledku. Veškeré realizované akce přinesly nadačnímu fondu ke konci roku 2012 prostředky v souhrnné výši 1.449.000,-Kč.

Náhled billboard/plakát:

Vizuály posterů (bez log partnerů).

The image displays a grid of 10 posters for the "Alzheimer stop!" campaign. Each poster features a different celebrity and a call to action to donate to the Alzheimer's Research Foundation (DMS Alzheimerstop). The posters are arranged in two columns and five rows. Each poster includes the following text:

- PODEPSÁNO SRDCEM** (Signed with Heart)
- NADAČNÍ FOND** (Charitable Foundation)
- POMOZTE NÁM POMÁHAT ZASLÁNÍM DMS ALZHEIMERSTOP** (Help us help by sending DMS Alzheimerstop)
- na číslo 87777** (to number 87777)
- www.podepsanosrdcem.org**

The celebrities featured are:

- Bernard proti Alzheimeru**: Stanislav Bernard, pivovarník (brewer)
- 0 pomoci nemluvme. Poskytujeme ji**: Sir Nicholas Winton, mecenáš (patron)
- Starý housle stejně hrajou nejlíp**: Karel Holas, houslista (violinist)
- Můžeš mít všechny dary světa, jen nesmíš přijít o rozum**: Jan Triska - herec (actor)
- Stárne pouze kalendář**: Lady Milena Grenfell-Baines, mecenáška (patron)
- Easy Rider až do konce!**: Stanislav Zindulka - herec (actor)
- Rock 'n' rollu už také bylo pětadesát. A co?**: Vladimír Mišík, zpěvák (singer)
- po šedesátce můžete všechno párty teprve začíná!**: Karel Šíp - bavič a scénarista (comedian and screenwriter)
- Finále je ve Vašich rukou**: Libor Pešek, dirigent (conductor)
- ...a pamatujte! Tam, kam přijde Alzheimer, tam končí sranda.**: Jiří Saucha - šachový hráč (chess player)

Podepsáno srdcem – charitativní dražba a koncert

Výstava uměleckých děl

V období od poloviny listopadu do 5. prosince 2012 probíhala výstava obrazů, darovaných předními českými umělci ve prospěch charitativní akce. Během čtrnácti dnů se veřejnost měla možnost seznámit s draženými díly v prestižních prostorách Topičova salonu, který opět zařadil výstavu i navazující dražbu vystavených děl.

Slavnostní zahajovací večer s vernisáží podpořila firma Agrofert Holding, a.s. poskytnutím produktů na přípravu občerstvení pro dárcce a návštěvníky akce.

Koncert Podepsáno srdcem

6. prosince 2012 se v hotelu Ambassador uskutečnil kombinovaný večer Podepsáno srdcem. Charitativní dražby se během večera zúčastnilo 270 lidí. Odměnou všem dárcům byl navazující koncert, vysílaný s velkou posluchačskou odezvou živě Českým rozhlasem 2, stanicí Praha.

V rámci dražby bylo vysoce ceněno zastoupení výrazných osobností české výtvarné scény mezi dárci dražených uměleckých děl. Jména jako Michal Rittstein, Jaromír Rybák, Jiří David, Michal Gabriel, Čestmír Suška, Ivan Komárek, Aleš Lamr, Antonín Střížek nebo Jan Kanyza navíc patří mezi stálé podporovatele charitativních akcí Podepsáno srdcem.

S nadšením byl přijat i výběr pěveckých interpretů a vysoká úroveň hudebního doprovodu, kterou zajistil Golden Big Band Praha pod vedením Petra Soviče nebo hostování zahraničních zpěváků Jany Yngland a Petera Lipy, i televizní spoty, natočené za spoluúčasti výrazných kulturních osobností.

Projekt svou originalitou zaujal a posloužil k široké prezentaci předmětu kampaně, dosažení finančních cílů a zároveň posílení prestiže partnerů.

Komu jsme přispěli

S přihlédnutím k závazkům z dražby Podepsáno srdcem 2011 a na základě posouzení zaměření a náplně činnosti vybraných subjektů jsme poukázali následující částky:

Organizace	Účel příspěvku	Celková částka
Alzheimercentrum Průhonice	Nákup 3 ks termoportů á 55.573 Kč	180.000,- Kč
RUAH, o.p.s.	Nákup kompenzačních pomůcek	60.000,- Kč
Občanské sdružení Tři	Vybavení Centra denních služeb	60.000,- Kč

Plány na rok 2013

Denně se setkáváme s velmi smutnými příběhy lidí s Alzheimerovou chorobou a ještě smutnější je, že jejich počet narůstá. Tento fakt nás přiměl uvažovat o tom, jak naši pomoc dále zefektivnit a rozšířit. Proto bychom rádi v budoucnu přispěli i na vědu a výzkum Alzheimerovy choroby.

V těchto dnech se také rodí nový pracovní program nazvaný Stáří není nemoc, zaměřený v první řadě na osvětu. Jde nám o změnu postojů veřejnosti ke starým lidem obecně. Rádi bychom, aby tito lidé nebyli vnímáni jako prvek zatěžující ekonomiku a brzdící rozvoj, ale snahou bude ukázat, že i oni byli ve své minulosti plnohodnotnou součástí společnosti. Prostřednictvím několika zajímavých akcí chceme ukázat, že zdravé stáří není ani brzdou životních aktivit.

Pro velký úspěch plánujeme pokračování mediální kampaň v roce 2013 a s narůstající tendencí a budeme využívat nové nabídky z oblasti printových i outdoor/indoor nosičů.

Předpokládáme také výrobu drobných reklamních předmětů. Od kampaně očekáváme udržení přílivu financí formou DMS, propagace činnosti nadačního fondu a také jeho partnerů.

Poděkování partnerům

Rádi bychom na tomto místě poděkovali partnerům a přispěvatelům, kteří v roce 2012 pomohli realizovat naše projekty:

Hlavním partnerem projektu byla již tradičně firma Agrofert holding a.s., která spolu s firmou **Penam** přispěla kromě poskytnutých surovin pro vernisáž a koktejl, dohromady částkou 1.000.000 Kč na realizaci aktivit spojených s činností fondu. Díky tomu mohla být uskutečněna mediální kampaň, kterou podpořila celá řada známých osobností jako Jiří Suchý, Karel Šíp, Stanislav Bernard, Vladimír Mišík, Libor Pešek, Stanislav Zindulka, Krel Holas a především patron fondu Sir Nicholas Winton.

Spojení s předními představiteli kulturního života České republiky se nadační fond pozitivně zapsal v očích veřejnosti a získali důvěru mnoha dalších přispěvatelů. Velkým úspěchem v tomto hledu bylo i navázání spolupráce s **VZP ČR**, která podpořila část outdoorové kampaně. Umožnila tak oslovení dalších potenciálních cílových skupin z řad svých pojištěnců.

Třetím významným a dlouholetým sponzorem je firma **Kooperativa - Agentura Praha**, která přispěla fondu 200.000 Kč.

Nadační fond následně navázal významnou **mediální spolupráci s Českým rozhlasem 2 – Praha**, který se stal partnerem kampaně DMS a koncertu Podepsáno srdcem. Paralelně s ním podpořily projekty nadačního fondu **TV Metropol**, **TV Pětka** a **Regionální televize**, které vysílaly v druhé polovině roku 2012 sérii propagačních spotů i rozhovory s umělci, dlouhodobě podporujícími aktivitu fondu veřejně podporovat.

Děkujeme také všem přispěvatelům a dražitelům, díky nimž může NF vyvíjet svou činnost a pomáhat všem, kteří naši pomoc potřebují. Uvítáme zájem všech, kteří chtějí naši činnosti pomoci finančními příspěvky, bezplatným poskytnutím produktů a služeb, přímou pomocí při realizaci projektů či návrhy a vizemi projektů, které díky svému provedení přinesou prostředky pro další činnost NF. Své nabídky a příspěvky směrujte na kontakty uvedené na webových stránkách NF.

za trvající a dlouholetou pomoc děkujeme dárcům:

Andrej Babiš
Miroslav Kurčík
Pavel Telička
Helena Kurčíková
Eva Teličková
Český národní symfonický orchestr
Knižní klub
Lady Milena Grenfell-Baines
William Cabaniss
Marie Formáčková
Helena Čudová

Tomáš Foustka
Miloslav Rut
Ivo Svoboda
Petr Kovář
Marcela Kovářová
Ivan Pilný
Květoslava Pilná
Jan Stazsko
Jan Šícha
Jan Hasenöhrl

V Líšnici dne 15. ledna 2013

za Nadační fond Podepsáno srdcem
Vladimír Mertlík

Věra Pavlíková